

Montealto factura 174 millones gracias a su plan de diversificación

OPERA EN INGENIERÍA, ENERGÍA O INFRAESTRUCTURAS/ La firma cordobesa presenta por primera vez sus cuentas consolidadas como hóliding. Las renovables suponen ya casi la mitad de su negocio.

Luis Montoto. Sevilla
luis.montoto@expansion.com

El grupo cordobés Corporación Montealto ha registrado cifras récords en 2008 gracias a su política de diversificación de negocio. La firma nació hace catorce años vinculada a la promoción y la construcción, una actividad desde la que ha dado el salto a cinco áreas: energía, infraestructuras, ingeniería, promoción inmobiliaria y capital riesgo.

La suma de todas ellas arroja como resultado una facturación que superó los 174 millones de euros el pasado ejercicio, el primero en el que el grupo ha presentado sus datos consolidados.

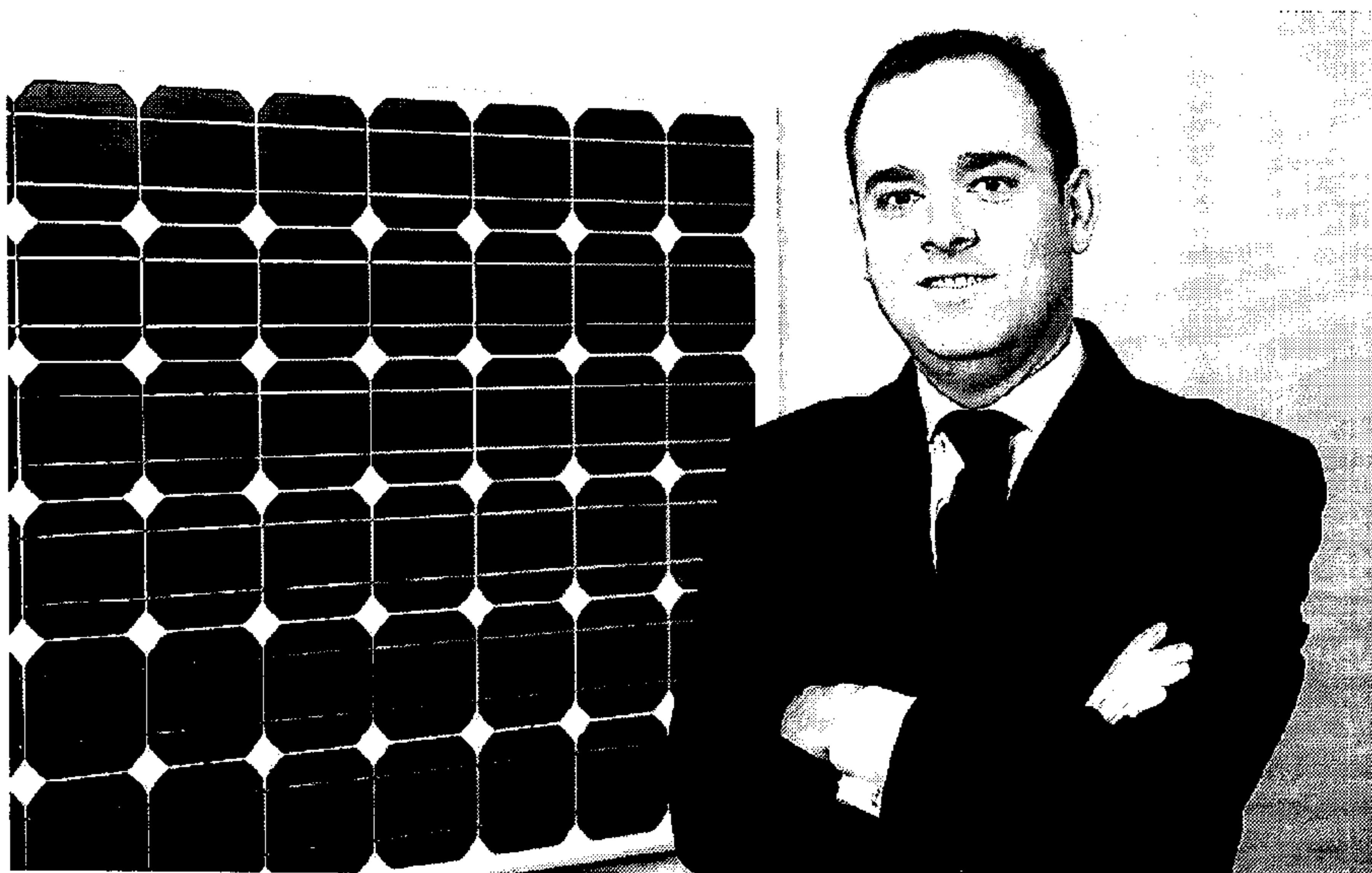
“Los ingresos asociados a las energías renovables –ingeniería, infraestructuras y energía– han supuesto el 45%, mientras que la ejecución de obra civil es el 15% del total”, asevera José Antonio Valle, presidente de la enseña, quien añade: “El 60% de nuestros ingresos procede, en cualquier caso, de proyectos que hemos realizado para terceros”.

Estrategia

La filosofía de Montealto se basa en tres líneas fundamentales. “Reinvertir todos los beneficios de la compañía, buscar continuamente oportunidades de negocio en los sectores en los que opera y, por último, ser muy eficientes en la gestión para reducir costes y aumentar la capacidad de acometer nuevos proyectos”.

Con esta premisa, el grupo está llevando a cabo en 2009 una inversión de 350 millones de euros para desarrollar 50 MW en suelo, 10 más en tejados y otros 36 eólicos.

Otro de los segmentos en los que el grupo está crecien-



José Antonio Valle, presidente de Corporación Montealto.

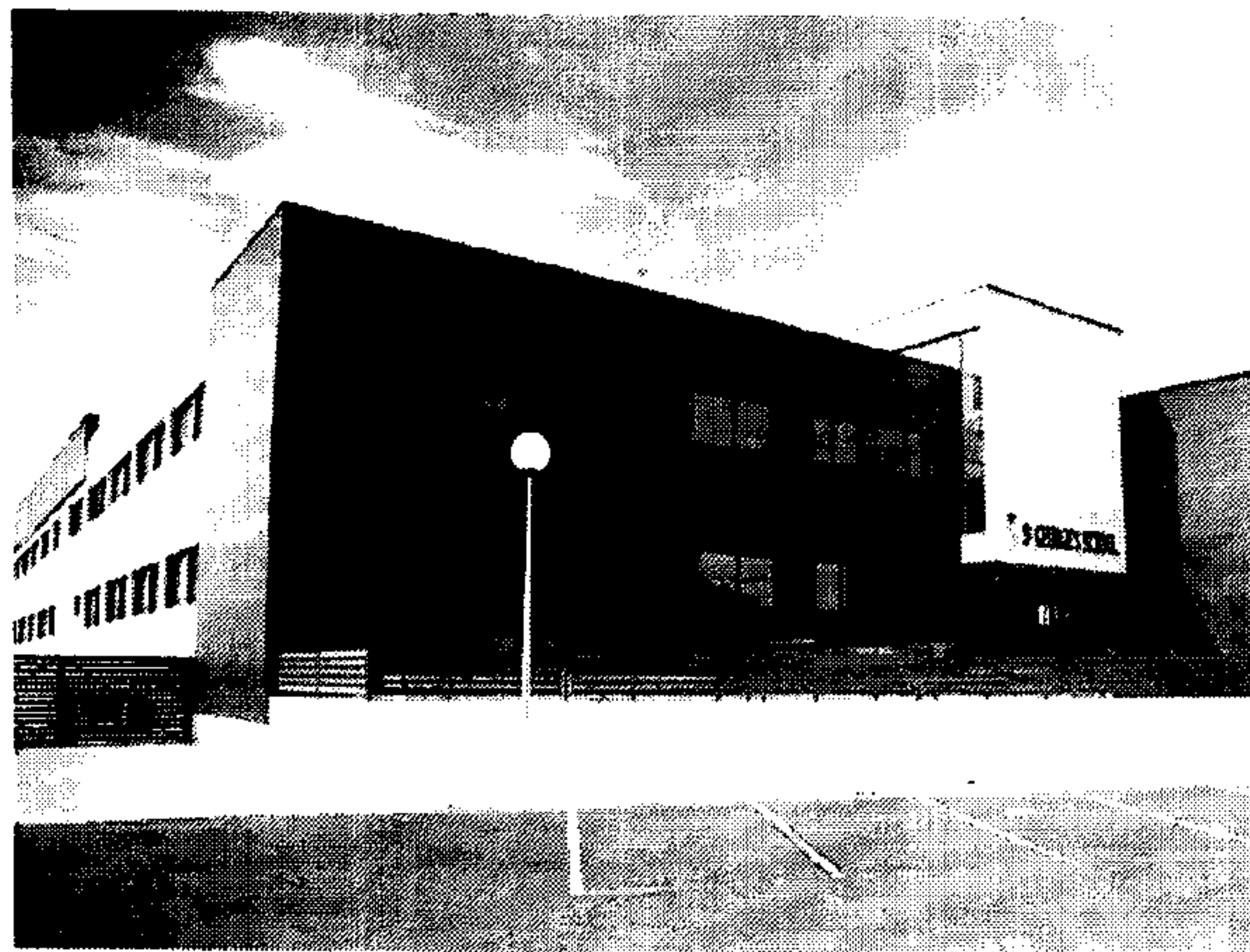


Imagen de uno de los colegios británicos que promueve el grupo.

do es en patrimonio. En los últimos dos años Montealto ha incorporado a su cartera distintos activos en Madrid, entre ellos, un edificio de cinco plantas ubicado en la calle Columela, en el barrio de Salamanca, por el que desembolsó 25 millones.

También es propietario del hotel Los Patos de Bedalmádena (Málaga), un tres estrellas con 277 habitaciones en el que invirtió 22 millones en su

Participa en una red de colegios británicos a través de su sociedad de capital riesgo

LA CLAVE

Ha invertido 6 millones en I+D en el último año. La enseña tiene un acuerdo con la Universidad de Córdoba para investigar materiales de construcción y es miembro de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

compra y otros 5,5 para su rehabilitación; y posee parking y centros de oficinas en Córdoba, donde está construyendo el Hotel Confortel Gran Capitán.

Junto a estas ramas, “la línea de capital riesgo se ha constituido en un vehículo idóneo para canalizar gran parte de las inversiones de diversificación de la Corporación”, afirma José Antonio Valle.

Tiene parkings, hoteles y un edificio de cinco plantas en el madrileño barrio de Salamanca

Montealto participa así al 50% en St. George's British School, una red de colegios británicos que tiene un importante plan de expansión a nivel nacional.

La primera escuela empezó a funcionar en Málaga en el año 2000, y en la actualidad cuenta con 600 alumnos. El pasado curso ya puso en marcha un nuevo centro en Roquetas de Mar (Almería), con un desembolso de 12 millones.

La firma tiene ahora un ambicioso plan de crecimiento, que pasa por abrir al menos seis nuevas escuelas, en puntos como el Campo de Gibraltar, Sevilla y Madrid.

Su actividad se cierra con infraestructuras, donde ofrecen servicios integrales para cualquier proyecto constructivo –industria, obra civil o edificación– e ingeniería, con el que “presta servicio al resto de las áreas del negocio industrial”.

Junto a José Antonio Valle, el otro socio del grupo es su hermano David Valle. Un empeño de ambos accionistas ha sido “contar con un consejo consultivo formado por personalidades de reconocido prestigio”.

Así, tiene el asesoramiento de figuras como Juan Jordano –doctor en Economía por Desuto que ha sido director general de Europac y también del grupo Eulen– y Gorka Marqués Olarreaga –consejero delegado de New Winds Group–.