

I+D

Montealto optimiza sus procesos en el laboratorio

SOBRE ENERGÍA, BIOMASA Y FIBRA DE CARBONO/ La compañía cordobesa destinó el año pasado el 3,75% de sus ventas a innovación, es decir, seis millones de euros.

M. Godino, Sevilla

El grupo empresarial cordobés Montealto ha convertido la I+D+i en la piedra angular sobre la que descansan sus cinco áreas de negocio, que son infraestructuras, energía, capital riesgo, ingeniería y medio ambiente. "Estamos siempre inmersos en la búsqueda de las tecnologías más avanzadas que nos sitúen en una posición de referencia en investigación y desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional", explica Ramón Martos Lorente, director general de Montealto Ingeniería.

Esta afirmación está respaldada por una partida de seis millones de euros destinada a esta materia en 2009. Dicha inversión supone un 3,75% de los 160 millones de euros de facturación con los que Montealto cerró el ejercicio, cifra que prevé aumentar en 2010 hasta alcanzar los 200 millones de volumen de negocio.

Un ritmo de crecimiento anual del 20% en términos de empleo y facturación, así como una mayor inversión en innovación respecto a la media del sector, han provocado que sea reconocida como una empresa 'gacela'. Además, colabora con grupos de investigación e importantes grupos tecnológicos, y desde 2008 forma parte de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

Apuesta medioambiental

Con esta apuesta por la innovación, pretende producir nuevas tecnologías altamente eficaces y capaces de dar soluciones definitivas a problemas medioambientales como la contaminación atmosférica, la gestión de residuos y la eficiencia energética.

En esta línea, está desarrollando actualmente una serie de proyectos con los que persigue optimizar la explotación de plantas solares fotovoltaicas, aportar nuevos materiales para la construcción o incorporar sistemas de producción de energía respetuosos con el medio ambiente.

Además, colabora en un proyecto piloto de investigación sobre especies de cultivos energéticos para biomasa en Andalucía. Esta iniciativa, llevada a cabo junto a diversas instituciones andaluzas, tiene la intención de evaluar



Ramón Martos Lorente, director general de Montealto Ingeniería.

Este año prevé elevar su volumen de negocio hasta los 200 millones de euros

Cuenta con una plantilla superior a los 350 empleados, ubicados en Córdoba y en Madrid



Planta fotovoltaica de El Carpio, desarrollada por Montealto.

—desde los puntos de vista agronómico, económico y medioambiental— el uso energético de una serie de especies vegetales, tanto herbáceas como leñosas.

Respecto a la elaboración de nuevos elementos para la construcción, su actividad originaria, esta empresa cordobesa está desarrollando a partir de fibras de carbono un hormigón ligero, vigas para usar en la rehabilitación de edificaciones por su mayor resistencia y estructuras lige-

ras para paneles solares, que sustituyan a las actuales de acero galvanizado.

Soluciones integrales

En definitiva, "el objetivo de Montealto, como grupo empresarial y de servicios, es afianzar sus cinco líneas de negocio sobre la base de la I+D+i para poder ofrecer soluciones integrales a nuestros clientes", subraya Ramón Martos Lorente.

El holding inició su actividad en la localidad de Aguilar

de la Frontera en 1995, como empresa promotora y constructora, pero en estos quince años se ha transformado en uno de los mayores grupos industriales de Andalucía.

Reinvertir beneficios

Su estrategia de reinvertir el cien por cien los beneficios le ha llevado a crecer de manera importante en los últimos tiempos. Hoy por hoy, opera fundamentalmente en España, aunque también está presente en Italia, Europa del Este y Sudamérica, a través de las líneas de negocio de energía e infraestructuras.

"Nuestro accionariado es de carácter familiar y cada línea de negocio está gestionada por un directivo diferente", comenta Martos Lorente, quien además afirma que "a corto plazo, no se contempla la entrada de nuevos socios, aunque en un horizonte temporal más amplio no se descarta su incorporación en alguna de las líneas de negocio".

Montealto cuenta con un equipo humano formado por más de 350 profesionales, tiene su sede central en Córdoba y también posee una delegación en Madrid.

Apuesta decidida por la fotovoltaica

Montealto se está erigiendo como uno de los promotores fotovoltaicos más activos de Andalucía. El grupo cordobés ha logrado inscribir en el registro de preasignación del Ministerio de Industria instalaciones que suman 20,3 megavatios (MW), lo que supone el 39% de toda la potencia lograda en Andalucía en 2009 y que en total asciende a 51,8 MW. La inversión prevista en estas plantas asciende a 120 millones de euros. Ya en 2008, cuando todavía no funcionaba este mecanismo de control, Montealto desarrolló once huertos solares con un total de 60 MW, todos ellos ubicados en Andalucía y Extremadura. De cara a los próximos años, la compañía tiene previsto continuar con inversiones en este tipo de tecnología renovable. Así, pretende destinar más de 500 millones para construir 110 MW más, que se repartirán en trece plantas y que generarán la energía equivalente al consumo de 80.000 hogares.