

Montealto prevé facturar más del 60% fuera de España en 2011

Las líneas de negocios de la empresa se basan en energía, infraestructuras y medio ambiente por todo el mundo

El Día

La empresa andaluza Montealto espera alcanzar en 2010 una cifra de ventas de 225 millones de euros, un 20% más que en 2009, año en que fue de 185 millones de euros, y prevé que el 40% de dicha facturación sea aportada por su actividad internacional, un porcentaje que esperan elevar al 60% en 2011. En una nota, Montealto explicó que actualmente está llevando a cabo proyectos en Italia, Francia y Estados Unidos y en 2011 esperan estar presente en Oriente Medio y Hispanoamérica, tras lo que resaltó que su apuesta por la internacionalización "es clara en un momento como el actual, en el que las empresas españolas debemos poner el punto de mira más allá de nuestras fronteras si deseamos crecer", tras lo que reiteró que espera que en 2011 más del 60% de su facturación proceda de la actividad internacional.

El presidente de Montealto, José Antonio Valle, abogó por "exportar la experiencia demostrada en nuestras líneas de negocio; esto es, energía, infraestructuras y medio ambiente, a otros países". La cartera de proyectos de Montealto ascendía en 2009 a 884 millones de euros, un 22% más que el año anterior, que fue de 692 millones de euros. De esa cartera, el 62% corresponde a proyectos de energía, el 35% a infraestructuras y el 4% restante al área de medio ambiente.

Asimismo, la compañía destacó que ha logrado generar empleo, "pese a la coyuntura de cri-

sis económica", de forma que su plantilla pasó de 344 personas en 2008 a 357 en 2009, mientras que la estimación para 2010 es que el equipo humano de Montealto crezca a la par que su cifra de facturación, en torno al 20% y supere los 400 empleados.

Por otra parte, Montealto realiza una fuerte apuesta por las actividades de I+D, consideradas "claves en todas sus líneas de negocio", de manera que la compañía inició en 2009 proyectos de I+D+i por valor de seis millones de euros. Montealto recordó que desarrolla su actividad en tres principales líneas de negocio, en energía, infraestructuras y medio ambiente. De acuerdo a su plan estratégico, la compañía espera que en cinco años, la línea de energía aporte el 60% de su facturación, y las otras dos, un 20%, respectivamente.

En infraestructuras, Montealto desarrolla su negocio en dos principales líneas de actuación, obra civil y edificación. Lleva a cabo obras de carácter hidráulico, carreteras, ferrocarriles, aeropuertos y puertos, centros educativos, sanitarios, hoteles, oficinas y edificación singular. También destacó la especialización y experiencia demostrada por Montealto en la construcción de centros educativos. Actualmente está construyendo dos colegios en Madrid con capacidad para más de 2.000 alumnos. Además, la línea de medio ambiente fue puesta en marcha en 2009 y sus principales áreas de actividad son tratamiento y depuración de aguas, gestión de residuos o biomasa.